

MÉTRICAS DE INSTAGRAM

CONCLUSIONES

ACCIONES IMPLEMENTADAS

MÉTRICAS DEL PERFIL

Nº Seguidores

Nº Total de seguidores

Seguidores totales

2,128 mil

↑ 3.2%

Nuevos seguidores

65

↑ 27.5%

Evolución de los seguidores desde el inicio con Prismalia

Seguidores de la cuenta

Demografía

¿Quiénes son nuestros seguidores?

	Ciudad	Porcentaje de seguidores
1.	Madrid, Comunidad de Madrid	52.31 %
2.	Barcelona, Cataluña	1.17 %
3.	San Sebastián de los Reyes, Comunidad d...	1.07 %
4.	Alcobendas, Comunidad de Madrid	1.02 %
5.	Tripoli, Tripoli District	1.02 %
6.	London, England	0.68 %
7.	Móstoles, Comunidad de Madrid	0.54 %
8.	Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid	0.49 %

Edad de los seguidores

Cantidad de contenido

¿Cuántos post se han subido a la cuenta?

Total publicaciones

25

↑ -30.6%

Nº Reel

10

↑ 400.0%

Nº Stories

12

↑ -50.0%

Nº Post estáticos

3

↑ -70.0%

En octubre se publicaron 25 contenidos en total, desglosados en 10 reels, 12 historias y 3 publicaciones estáticas.

Las visualizaciones del perfil han crecido un 40%, lo que indica que la estrategia de promoción que utilizamos para impulsar el contenido orgánico está siendo efectiva.

Visualizaciones de la cuenta

Visualizaciones del perfil

211.618

↑ 40.4%

Evolución de las visualizaciones desde el inicio con Prismalia

Visualizaciones del perfil

Evolución de las visualizaciones último trimestre

Visualizaciones del perfil

MÉTRICAS DE LOS POST

Interacciones totales con el contenido

Métricas del contenido publicado

Interacciones

1,1 mil

↑ 66.9%

Las interacciones también han experimentado un aumento del 66.9%, lo que refleja una mayor participación del público en las publicaciones.

Interacciones totales

Métricas detalladas por formato

Diferenciamos entre reel y post

Contenido estático

Interacciones

235

↑ -56%

Alcance

59,1 mil

↑ 13.5%

Engagement

6,4

Contenido en video

Interacciones

843,0

↑ 673.4%

Alcance

22,1 mil

↑ 480.9%

Engagement

7,9

↑ 30.1%

Historias

Impresiones totales

3,5 mil

↑ -22.2%

Promedio alcance

280,3

↑ 53.5%

Deglose de interacciones en estático y video

Contenido estático

Contenido en video

Likes

218

↑ -53.3%

Comentarios

0

↑ -100%

Compartidos

17

↑ -37.0%

Guardados

5

↑ -79.2%

Likes

674

↑ 542%

Comentarios

8

↑ No corresponde

Compartidos

138

↑ 4.530.0%

Guardados

23

↑ 2.200.0%

Contenido estático

Contenido en video

Content description and engagement analysis.

Inversión en boost de Instagram

Inversión en promocionar contenido orgánico

100€

Se ha realizado una inversión total de 100€ en anuncios, con los siguientes resultados:

→ Primer anuncio: 18.833 visualizaciones, 22 visitas al perfil y 452 clics al sitio web.

→ Segundo anuncio: 8.655 visualizaciones, 311 visitas al perfil y 15 nuevos seguidores.

→ Tercer anuncio: 18.740 visualizaciones, 336 visitas al sitio web y 22 visitas al perfil.

Conclusiones: Los anuncios han tenido un rendimiento muy favorable, con un alto nivel de interacción y visitas, confirmando que la inversión está generando resultados positivos hacia el objetivo de aumentar la visibilidad del perfil y atraer a más interesados.

POST PUBLICADOS 30 días					Relación del contenido subido con sus métricas				
Link al contenido	Fecha	Post	Alcance	Engagement	Likes	Comentarios			
3745097265163585334_44919687054	17 oct 2025		53.268	0,5	88	0			
3754819932637766681_44919687054	30 oct 2025		4.425	11,54	108	0			
3740746280231386419_44919687054	23 oct 2025		1.371	7,16	22	0			

REEL PUBLICADOS 30 días					Relación del contenido subido con sus métricas				
Fecha	Contenido	Instagram Reels > Im...	Impresiones	E.R	Like	Instagram Reels > C...			
16 oct 2025	If you are struggling to keep your attention during the classes, this video may helps you. 🧠 At ISM, we believe that small habits can make a big difference. Today, we share 3 simple but effective ways to boost your concentration and help you make the most out of your classes. Ready to take your learning to the next level? Pay special attention to the last point. ✨ #StudyTips #FocusAndLearn #ISM #EffectiveLearning #StudentLife #ConcentrationHacks		3.228	12,16	110	0			
22 oct 2025	Welcome to International School of Madrid. 🇬🇧 Where excellence meets opportunity, we provide a top-tier British education that prepares your child for a successful future. With our unique approach, children develop not just academically, but socially and emotionally too. We are happy to be one big family. Do you want to join us? 🏡👉 📍 Contact us to arrange a visit to our facilities and reserve your place. #ISM #BritishEducationMadrid #InternationalSchoolMadr id #AcademicExcellence #BritishSystem		3.115	9,65	134	2			
3 oct 2025	🇬🇧 Our Year 12 students have been awarded...		2.636	5,19	42	0			

SmartLink

¿Cuántos clics hemos recibido?

79↑ Visitas

35↑ Clics Botones

0 Clics Imágenes

Botón	Estado	Visitas	Clics	Ver evolución
Sobre nosotros	Activo	13	16,46	Ver evolución
Servicios escolares	Activo	7	8,86	Ver evolución
Contacto	Activo	6	7,59	Ver evolución
Admisiones	Activo	5	6,33	Ver evolución
Sistema británico	Activo	2	2,53	Ver evolución
Portal parental	Activo	1	1,27	Ver evolución
Blog	Activo	0	0	Ver evolución

El Smart Link ha recibido 79 visitas en total durante octubre, con 35 clics en los botones. El servicio que ha generado más interés ha sido el de "Sobre Nosotros", seguido de "Servicios Escolares", lo que muestra un interés creciente por los servicios que ofrece el centro por parte de los usuarios de Instagram.