















# MÉTRICAS DE INSTAGRAM

#### CONCLUSIONES

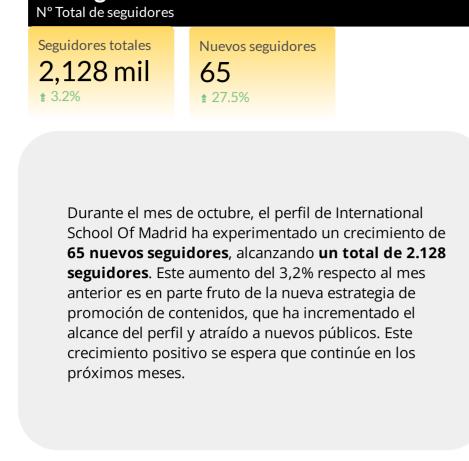
El perfil de International School of Madrid ha mostrado un rendimiento positivo durante el mes de octubre, con un aumento en seguidores, visualizaciones y interacciones. Las estrategias de promoción de contenido, junto con el orgánico han tenido un impacto positivo en el alcance y la participación del público. A pesar de algunas pequeñas variaciones en las métricas de ciertos tipos de contenido, el desempeño general ha sido muy favorable, y se espera que esta tendencia se mantenga en los próximos meses. La inversión en anuncios está mostrando resultados satisfactorios, lo que refuerza la efectividad de las estrategias implementadas.

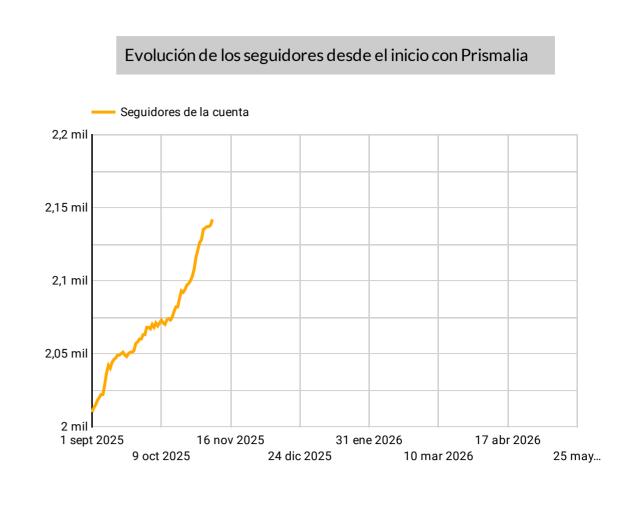
#### ACCIONES IMPLEMENTADAS

Planificación mensual de publicaciones para asegurar consistencia y relevancia en el contenido.
 Combinación de posts estáticos, reels y stories para mantener el interés de la audiencia.
 Edición de video y diseño gráfico de los contenidos para lograr una presentación visual atractiva.
 Análisis de la competencia y tendencias del mercado para adaptar estrategias y destacar en el sector.
 Diseño de vídeo especial Halloween
 Coordinación con equipo directivo y profesores para planteamiento de contenidos
 Reuniones semanales de seguimiento con el equipo
 Promoción de dos reels y una story
 Seguimiento de métricas clave (seguidores, interacciones, impresiones) para ajustar las estrategias en tiempo real.

#### N° Seguidores N° Total de seguidores

MÉTRICAS DEL PERFIL





### Ciudad

¿Quiénes son nuestros seguidores?

Cantidad de contenido

¿Cuántos post se han subido a la cuenta?

Total publicaciones

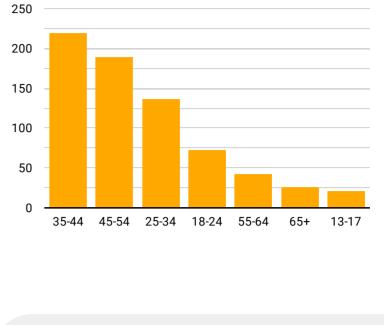
N° Reel

Demografía

1.	Madrid, Comunidad de Madrid	52,31 %
2.	Barcelona, Cataluña	1,17 %
3.	San Sebastián de los Reyes, Comunidad d	1,07 %
4.	Alcobendas, Comunidad de Madrid	1,02 %
5.	Tripoli, Tripoli District	1,02 %
6.	London, England	0,68 %
7.	Móstoles, Comunidad de Madrid	0,54 %
8.	Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid	0,49 %
۵	Duhai Duhai	0 4Ω %
		1 - 45 / 45

Porcentaje de seguidores 🕶

N° Post estáticos



Edad de los seguidores

siendo efectiva.

Visualizaciones del perfil

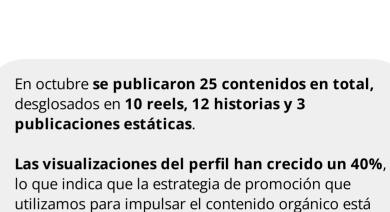
211.618

**\$** 40.4%

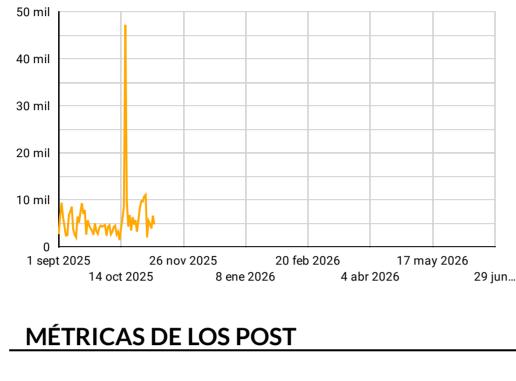
Interacciones totales

### 10 ♣ 400.0% 12 ♣ -50.0% Visualizaciones de la cuenta Evolución de las visitas al perfil

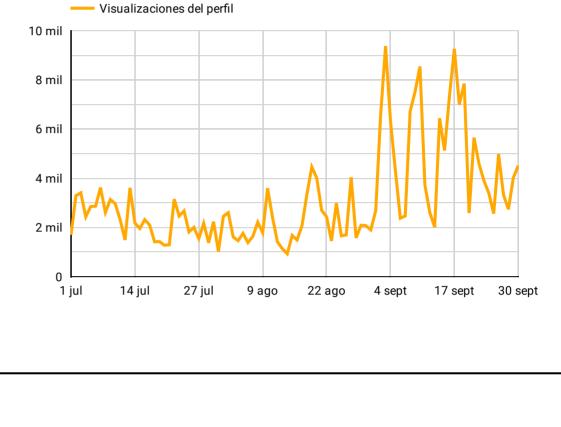
N° Stories



### --- Visualizaciones del perfil



Evolución de las visualizaciones desde el inicio con Prismalia

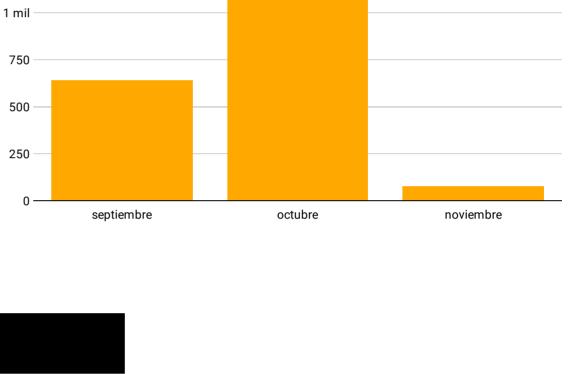


Evolución de las visualizaciones último trimestre



Las **interacciones** también han experimentado un

**aumento del 66,9%**, lo que refleja una mayor participación del público en las publicaciones.



### Interacciones Alcance

Contenido estático

Métricas detalladas por formato

## Contenido en vídeo

Diferenciamos entre reel y post

Contenido estático



Interacciones

235

**■** -56%

≜ 480.9%

Deglose de interacciones en estático y vídeo

Alcance

22,1 mil

59,1 mil

Engagement 7,9

Engagement

6,4

**\$** 30.1%

Contenido en vídeo

## 

Historias

3,5 mil

Impresiones totales

#### Likes Likes 218 674 **\$** 542% Comentarios Comentarios 0 **≜** No corresponde ₹ -100% Compartidos Compartidos 17 138 ₹ -37.0% **\$** 4,500.0% Guardados Guardados 23 ₹ -79.2% **\$** 2,200.0% Inversión en boost de Instagram Inversión en promocionar contenido orgánico

Likes

88

**Comentarios** 

1-3/3 < >

Instagram Reels > C...

**Contenido estático:** Aunque las interacciones en las publicaciones estáticas han disminuido debido a la

menor cantidad de post publicados, **el alcance ha aumentado en un 13,5%**, lo que indica que el

contenido sigue llegando mensualmente a un mayor

**Contenido en video:** Los Reels han mostrado una mejora significativa en todas las métricas, lo que

número de usuarios.

# → Tercer anuncio: 18.740 visualizaciones, 336 visitas al sitio web y 22 visitas al perfil. Conclusiones: Los anuncios han tenido un rendimiento muy favorable, con un alto nivel de interacción y visitas, confirmando que la inversión está generando resultados positivos hacia el objetivo de aumentar la visibilidad del perfil y atraer a más interesados.

Relación del contenido subido con sus métricas

**REEL PUBLICADOS 30 días** 

Fecha

16 oct 2025

Relación del contenido subido con sus métricas

Contenido

If you are struggling to

keep your attention during the classes, this video may helps you. 

At ISM, we believe that small habits can make a Instagram Reels > Im...

**Fecha** 

17 oct 2025

POST PUBLICADOS 30 días

Link al contenido

3745397286063585334\_ 44919687054

100€

Alcance •

53.268

**Engagement** 

0,5

E.R

12,16

→ Primer anuncio: 18.833 visualizaciones, 22 visitas al perfil y 452 clics al sitio web.

→ Segundo anuncio: 8.655 visualizaciones, 311 visitas al perfil y 15 nuevos seguidores.

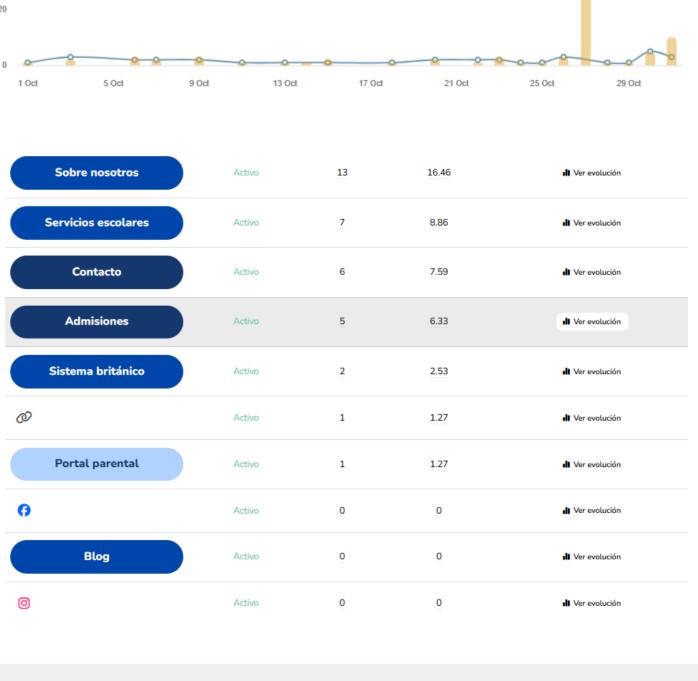


BIG difference. Today, we share 3 simple but effective ways to boost your concentration and help you make the most out of your classes. Ready to take your learning to the next level? Struggling to stay focused in class? Pay special attention to the last point. 00 #StudyTips #FocusAndLearn #ISM #EffectiveLearning #StudentLife #ConcentrationHacks 22 oct 2025 Welcome to International School of Madrid. 3.115 9,65 134 Where excellence meets opportunity, we provide a top-tier British education that prepares your child for a successful future. With our unique approach, children develop not just academically, but socially and emotionally too. We are happy to be one big family. Do you want to join us? 🏫 🤾 Contact us to arrange a visit to our facilities and reserve your place. #BritishEducationMadrid #InternationalSchoolMadr id #AcademicExcellence #BritishSystem 0 3 oct 2025 📚 👫 Our Year 12 2.636 42 5,19 1-10/10 <> **SmartLink** ¿Cuántos clics hemos recibido? 79↑ 35↑

Impresiones \*

3.228





El Smart Link ha recibido 79 visitas en total durante octubre, con 35 clics en los botones. El servicio que ha generado más interés ha sido el de "Sobre Nosotros", seguido de "Servicios Escolares", lo que muestra un interés creciente por los servicios que ofrece el centro por parte de los usuarios de Instagram.