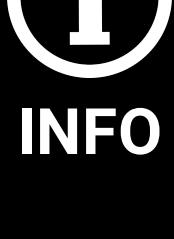




INICIO



SOCIAL



INFO

CONCLUSIONES

Instagram y Facebook:

Seguidores, contenido y demografía.

Durante el mes de octubre, el número de seguidores no ha experimentado **variaciones notables**. En total se han publicado **6 posts**, **14 reels** y **11 historias**, lo que indica una buena frecuencia de publicación.

En cuanto a la demografía de los seguidores, contamos con un 42,21% de los seguidores provenientes de la Comunidad de Madrid, especialmente del **municipio de Madrid, así como de Pozuelo y Las Rozas**, lo que confirma que se está alcanzando el público objetivo deseado.

Métricas de la cuenta.

El alcance promedio diario fue de **260 cuentas**, lo que representa una disminución del 13,30% respecto al mes anterior. Sin embargo, las **visualizaciones** han aumentado en un **39,20%**, como se comentaba previamente. Esto indica que a pesar de que e contenido ha llegado a menos usuarios, aquellos que sí lo han visto han mostrado mayor interés. De cara a estos próximos meses, **se ajustará la publicación de contenido** y se **reforzarán los formatos** que han demostrado **mejores resultados** con el objetivo de **recuperar** el alcance de la cuenta.

Con respecto al **SmartLink**, hemos recibido **48 visitas**, lo que supone **una ligera caída con respecto al mes anterior**. Sin embargo, no es una métrica preocupante, ya que continuamos trabajando en potenciar más los llamados a la acción para incentivar más visitas a este enlace.

Métricas de las publicaciones.

El **engagement** actual es de **2,09% para los posts**. A pesar de haber disminuido esta métrica, el rendimiento general ha sido muy positivo ya que han aumentado las **interacciones** en un **230,56%**, las **visualizaciones** en un **733,13%**, el **alcance promedio** en un **1327,07%** como se comentaba previamente, y los **likes** han ascendido un **97,06%**. Esto demuestra un gran compromiso por parte de la comunidad con este tipo de contenido.

En cuanto a los reels, el engagement es de **2,64%**. Este formato ha presentado una caída general del rendimiento, lo que puede deberse a una menor conexión con la audiencia a través de los videos publicados o una saturación del formato en el feed.

En cuanto al rendimiento de las **historias**, hemos alcanzado un total de **550 impresiones**, lo que supone un **16,41% menos** que en septiembre. Sin embargo, el **alcance promedio** ha **aumentado** un **29,22%**. Estos resultados muestran que el formato sigue siendo **efectivo** para **conectar** con los seguidores.

Tik Tok:

En TikTok hemos sumado **5 nuevos seguidores**, manteniendo la tendencia positiva de los últimos meses. Las visualizaciones han sido de 4923, lo que supone un receso notable que podría estar relacionado con una disminución de la publicación.

Asimismo, las interacciones también han decrecido de manera importante, por lo que podemos deducir que, a pesar de que la comunidad sigue creciendo, debemos mejorar el contenido de los videos para que aumente la retención

ACCIONES IMPLEMENTADAS

- Elaboración de calendario de contenido.
- Edición de fotografías y video.
- Grabación de video y generación de guiones.
- Comunicación con cliente.
- Anuncios Social Paid.
- Gestión del anuncio de sorteo.
- Oportunidades identificadas para ajustar la estrategia.
- Redacción de textos para publicaciones, descripciones, y llamados a la acción.
- Asegurar el momento óptimo de publicación según la audiencia y la plataforma.
- Inclusión de hashtags, menciones o etiquetas para mejorar la visibilidad.
- Gestión de campañas UGC.
- Monitoreo de las métricas clave (likes, comentarios, compartidos, impresiones, CTR, etc.).



MÉTRICAS DEL PERFIL

Nº Seguidores

¿Cuántos clics ha recibido nuestro perfil?

Seguidores
8150
+ No corresponde

Nº de posts

¿Cuántos posts se han subido este mes?

Nº posts
31,0
+ -18,4%

MÉTRICAS DE LOS POST

Impresiones e Interacciones totales

¿Cómo de visible es y cuántas interacciones ha tenido?

Impresiones
21,6 mil
+ 39,2%

Engagement
2,2
+ 75,5%

Impresiones Stories
550,0
+ -16,4%

Interacciones detalladas

¿Qué tipo de interacciones ha tenido?

Likes
72,0
+ 111,8%

Reacciones
195,0
+ 12,7%

Comentarios
0,0
+ -100,0%

POST PUBLICADOS 30 días

Relación del contenido subido con sus métricas

Fecha	Contenido	Post	Instagram Posts >...	Engagement	Likes	Comentarios
1 oct 2025	Hoy se celebra el día más aromático del año. Efectivamente, estamos hablando del día del café y en Barra tenemos todo listo para que lo disfrutes con tu postre favorito. ☕ ¡Pásate por Barra! Estamos listos para darte ese subidón cafetero. #barradepintxos #diadelcafe #coffee #coffeeovers		15.409	1,65	38	0
31 oct 2025	Te avisamos, la última da mucho miedo. 🎃 Si te hemos asustado tranquilo, ¡aún estás a tiempo! Menciona a un amigx para disfrazaros y venir a nuestro tardeo a probar nuestros pintxos... ¡están de miedo! 🍷 #happyhalloween #pintxosyamigos #miedo #halloween #planesmadrid		464	8,33	3	0
27 oct 2025	Ya seas de comer tranquilo, de pie, de terrazo o en un lugar más íntimo, en Barra tenemos un espacio para ti. 🍷 ¿Has elegido ya tu rincón favorito? Déjanoslo en comentarios		438	12,5	8	0
23 oct 2025	Desliza para ver cómo cada plato supera al anterior. 🍷 Menciona en comentarios al amigx con el que te vendrías a probarlos todos. #pintxosaravaca #planesamigos #comerico		368	12	8	0
13 oct 2025	Lo sabemos, es muy difícil decantarse por uno de nuestros platos. 🍷 En Barra te proponemos lo siguiente: ¿por qué no te vienes con un amigo y los pruebas todos? ¡Ven y descubre tu favorito! 🍷 #ustitioenaravaca #comerenmadrid #barradepintxosaravaca #comerico		305	10,67	8	0
3 oct 2025	Estos platos te están poniendo ojitos, así que te proponemos algo... 🍷 ¿Por qué no te vienes a		276	11,29	7	0

1 - 6 / 6 < >

REEL PUBLICADOS 30 días

Relación del contenido subido con sus métricas

Fecha	Contenido	Instagram Reels > Im...	Instagram Reels >...	Instagram Reels > En...	Instagram Reels > Li...	Instagram Reels > C...
25 oct 2025	En Barra no importa si eres team tortilla con cebolla o sin cebolla, la nuestra te va a encantar. 🍷 ¿No nos crees? Mándale el video a un amigx y venid a probarlo 🍷 #tortilla #foodiemadrid #barrasaravaca #planesmadrid #tortilladepatata #ardeobarra		420	1,53	4	0
11 oct 2025	Imagina la brisa en nuestra terraza, un pintxo inigualable y un toque dulce como broche final. 🍷 ¡No te lo pienses más! Este domingo tienes cita en Barra 🍷 #planalselecto #postreemadrid #cocinagourmet #somosdebarra		318	3,3	6	0
28 oct 2025	En Barra os lo ponemos fácil, ahora solo os queda venir. 🍷 📍 C/ Blanca de Castilla, 5 - Aravaca ¡Reservas ya vuestra mesa! #planesparejas #foodiemadrid #ustitioenaravaca #comerenpareja #planescomer		264	3	7	0
9 oct 2025	Sabemos lo que piensas... ¡vaya pintal! 🍷 Y es que en Barra hemos diseñado nuestros platos para dejarte sin palabras (y sin hambre) 🍷 A nosotros nos rugen las tripas, ¡dejanos un 🍷 en comentarios si a ti también! #foodies #barradepintxos #comidadiclosa #comerenmadrid #barralovers		262	1,49	3	0

1 - 14 / 14 < >



TikTok

MÉTRICAS DEL PERFIL

Nº Seguidores

¿Cuántos seguidores tiene nuestro perfil?

Seguidores
103,0
+ 5,1%

Datos de impresiones y engagemnt

¿Cómo ha funcionado nuestro contenido?

TikTok Evolution > Views
5,0 mil
+ -11,1%

Interacciones
139,0
+ -62,0%

Total videos
17,0
+ -32,0%

POST PUBLICADOS 30 días

Relación del contenido subido con sus métricas

Publicaciones	Visualizaciones	Likes	Compartidos >
	523	28	1
	254	5	0
	283	9	0
	276	2	0
	256	2	0
	284	9	0
	255	9	0
	301	1	0
	260	18	0
	265	7	0
	279	1	0

1 - 17 / 17 < >